

myfactory.MIS

Alles für die Planung und Auswertung

myfactory.MIS ist das integrierte Planungs- und Auswertungswerkzeug der myfactory Produktfamilie. Hiermit können Sie auf unterschiedlicher Basis wie Kunden, Artikel oder Kundengruppen Mengen, Umsätze und Roherlöse periodenweise planen, auswerten und die Daten bis auf die Erfassungsebene nachvollziehen. Der wesentliche Vorteil ist die Bereitstellung der Auswertungsdaten in Echtzeit ohne Übertragung der Daten in weiteres System. Dieses ist durch den integrierten Ansatz der myfactory möglich.



Umsatzplanung

Neben Kunden-, Kundengruppen und Artikeln dienen auch Artikelgruppen, Vertreter, Vertretergruppen und Betriebsstätten als Planungsbasis für Verkaufswerte. Einkaufswerte können analog geplant werden. Als Planungshilfe werden hierfür die Plan- und die Istwerte des Vorjahres angeboten. Nach erfolgter Planung stehen anschließend in allen relevanten Umsatzauswertungen Vergleichsmöglichkeiten mit den Ist- und Planwerten zur Verfügung.

Kundenumsatzliste - Windows Internet Explorer

Dialog Aktionen Anwendungen Favoriten ? Service

http://localhost/myfactory_2009/ie50/Reporting/ReportingPage.aspx?Report=...

von D00001 bis D00010

Periode 2008001 (Januar 2008) bis 2008012 (Dezember 2008)

Vergleichsperiode 2009001 (Januar 2009) bis 2009012 (Dezember 2009)

Vergleichswerte Istwerte, Prozentualer Vergleich, Anteilig

Währung EUR, Sortierung Kundenummer

Kundenumsätze Januar 2008 - Dezember 2008 im Vergleich zu Istwerten Januar 2009 - Dezember 2009 (in EUR)

KundenNr	Kurzbezeichnung	Umsatz	Vergl.Umsatz	%	Roherlös	Vergl.Erlös	%
D00001	Müller, Frankfurt	4.505,35	3.070,24	146,74	4.501,45	1.248,67	360,50
D00005	web-kaufmann.net AG, München	935,61	0,00	0,00	550,31	0,00	0,00
D00006	Krankenhaus "Schöne Aussicht", Hamburg	862,50	0,00	0,00	862,50	0,00	0,00
D00007	Papeterie Berber, Süßlach	3.554,96	27,40	12.974,31	706,46	23,40	3.019,06
D00008	Heimwerker Jürgen Schütze, Berlin	0,00	9.504,00	0,00	0,00	9.504,00	0,00
D00010	Papillon, Paris (Liefersperre)	1.019,20	0,00	0,00	510,60	0,00	0,00
Gesamt		10.877,62	12.601,64	86,32	7.131,32	10.776,07	66,18

Seite 1 von 1

Umsatzanalyse - Windows Internet Explorer

http://localhost/myfactory_2009/ie50/Reporting/ChiefInfo/ChiefInfo.aspx?ViewID=4168-469-616-wa09R0479

Warenbestand: Menge, Umsatz, Roherlös

Vergleichswerte: Istwerte, Prozentualer Vergleich, Anteilig

Währung: EUR, Sortierung: Artikel

Periodenausschnitt: von 2008001 (Januar 2008) bis 2008012 (Dezember 2008)

Filter: Artikelgruppen: Abg., Colexion, Computer, Fert, SDBreen, Egen...

Skalenogramm

Artikelnummer	Matchcode	Menge	Vergl.Menge	BME	%	Umsatz	Vergl.Umsatz	%	Roherlös	Vergl.Erlös	%
AD00002	Hammer (Handesartikel; Staffelpreise)	16,00	27,00	SBE	59,26	194,25	148,30	70,30	40,20	79,34	59,67
AD00005	Ceasoline (Eigerverfugung)	7,00	20,00	SBE	35,00	195,65	559,00	30,00	195,65	658,00	35,00
AD00009	Teppichreste (Einheit m; Nachkommast. Staffel)	20,00	0,00	m	0,00	54,88	0,00	0,00	54,88	0,00	0,00
AD00010	Spezialzettel (Einheit zwei Nachst. Rabatt)	3,50	0,00	qm	0,00	19,56	0,00	0,00	19,56	0,00	0,00
AD00011	Schwedischeschinken - Set (Preisinheit 3)	3,00	3,00	SBE	100,00	79,00	68,51	110,31	35,53	115,11	308,69
AD00012	Reisotto - Set (Preisinheit 12)	12,00	0,00	SBE	0,00	4,45	0,00	0,00	0,95	0,00	0,00
AD00013	Nagel (Preisinheit 100)	100,00	0,00	SBE	0,00	2,95	0,00	0,00	2,95	0,00	0,00
AD00015	Stehlampe (Merkebestand; Staffelpreise)	3,00	33,00	SBE	9,09	492,00	3.555,31	11,31	154,15	821,93	18,75
AD00018	Schwedischeschinken - Set (Preisinheit 10)	0,00	440,00	SBE	0,00	0,00	226,39	0,00	0,00	86,36	0,00
AD00021	Festplatte 51 GB (Übernahmestandard)	1,00	0,00	SBE	0,00	279,00	0,00	0,00	84,00	0,00	0,00
AD00022	Festplatte 18,3 GB	1,00	0,00	SBE	0,00	409,00	0,00	0,00	124,00	0,00	0,00

Seite 1 von 2

Umsatzanalyse

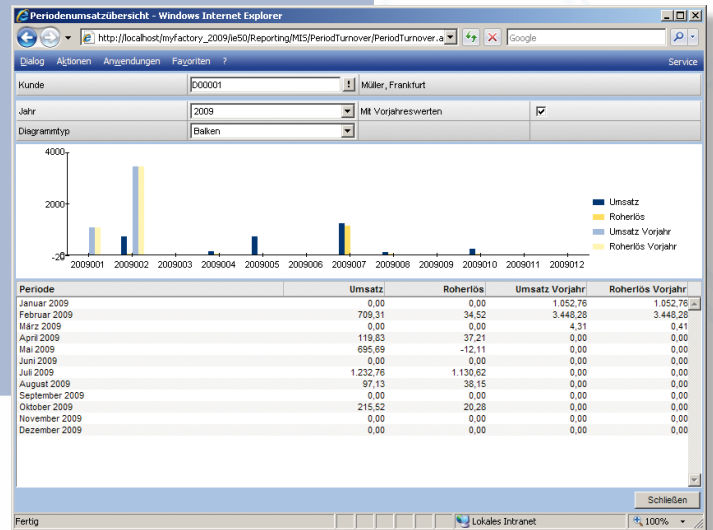
Mit der Umsatzanalyse als leistungsstarkes Auswertungswerkzeug lassen sich Mengen, Umsätze und Roherlöse nach diversen Kriterien wie Artikel und Artikelgruppen, Kunden und Kundengruppen, Perioden, Quartale und Geschäftsjahre in Listen- oder Matrixform darstellen.

Speicherbare Filter und Ansichten erlauben dabei das Erstellen individueller Auswertungen, die regelmäßig abgerufen werden können.

Durch eine graphische Darstellung mit verschiedenen Diagrammtypen wird die Auswertung abgerundet.

Periodenumsatzübersicht

In der Periodenumsatzübersicht können Sie sich Umsätze und Roherlöse von Artikeln und Artikelgruppen (Einkauf / Verkauf), von Kunden und Kundengruppen, Vertretern und Vertretergruppen sowie den Umsatz bei Lieferanten und Lieferantengruppen grafisch darstellen lassen. Wählen Sie den Datensatz und den Diagrammtyp aus. Optional können Sie sich auch die Vorjahreswerte anzeigen lassen.



Funktionsübersicht

Planung

- Erfassung von Plandaten auf Ebene von Kunden, Kundengruppen, Artikeln, Artikelgruppen, Vertretern, Vertretergruppen und Betriebsstätten für den Verkauf
- Erfassung von Plandaten auf Ebene von Artikeln, Artikelgruppen, Lieferanten, Lieferantengruppen sowie Betriebsstätten für den Einkauf
- Erfassung von Plandaten auf Basis von Umsatz, Roherlös sowie Mengen

Umsatzauswertungen

- Umsatzübersicht nach Artikelgruppen
- grafische Umsatzauswertung nach Artikel, Artikelgruppen, Kunden, Kundengruppen, Vertreter und Vertretergruppen im Verkauf
- grafische Umsatzauswertung nach Artikeln, Artikelgruppen, Lieferanten und Lieferantengruppen im Einkauf

Umsatzanalyse

- Definition eigener Sichten auf Umsatzzahlen mit der Umsatzanalyse
- Grafische Darstellung der gewählten Datenselektionen in der Umsatzanalyse in unterschiedlichen Diagrammtypen
- Anzeigen der Umsatzdaten in Matrixdarstellung (Pivottabellen)
- Anzeige von Planwerten in diversen Umsatzlisten sowie Ausweis einer anteiligen oder absoluten prozentualen Abweichung zwischen Ist- und Planwerten

Auftragschancen

- Erfassung von Auftragschancen
- Chancenbewertungen
- Chancenliste
- Chancenbewertungsliste

