

Details zur Webshopintegration in die zentrale Datenbankumgebung:

Sicherheit

- Brute - Force Absicherung gegen Fehleingaben
- SSL Verschlüsselung von Paßwort und Arbeitsdaten
- Passwortänderung des Kunden beim ersten Login
- Defaultlogin User: Kundennummer 6-stellig Paßwort: PLZ-„Kundennummer“(original)
- SQL Injection wird verhindert
- Automatische E-mail Benachrichtigung des Kunden beim Bestelleingang im zentralen Datenbankserver
- Benutzer wird nach x Minuten Inaktivität abgemeldet

Funktionalität

Login

- Mehrmandantenfähigkeit in Abhängigkeit des Login
- Erstlogin (Hauptlogin) des Kunden kann die Artikelverfügbarkeit der neu erstellten Mandanten profilieren
- In Abhängigkeit des neu erstellten Mandanten werden vom Kunden abweichende Lieferanschriften eingegeben, die in das Warenwirtschaftssystem übergeben werden.

Stammdaten

- Kunden-, Artikel-, Lieferanten-, Hersteller-, Serien-, und Chargennummern beliebig formatierbar
- Unendlich viele abweichende Lieferanschriften werden unterstützt
- Unendlich viele Artikeluntergruppen werden unterstütz
- Unendlich viele Preis-, und Rabattlisten hinterlegbar
- Rabattierung möglich über Artikelgruppe / Artikel, Kundengruppe / Kunde, Endsumme
- Kunden-Stammdatenverwaltung, Pflege der Lieferanschriften und Berechtigungen der Mitbenutzer im Verwaltungsbereich des Webshops mit entsprechender Berechtigung möglich

Preisfindung

- Erfolgt über Auswertung unendlich vieler Preis- / Rabattlisten, sowie über speziell hinterlegten Rahmenvertragslisten
- Angebotspreislisten über bestimmte Zeiträume werden unterstützt

RMA Abwicklung

- Vergabe von RMA Nummern
- Festlegung des RMA Vorganges durch Auswählen vorhandener Rückgabegründe
- Automatische Benachrichtigung des Kunden über RMA Status
- Automatische Benachrichtigung des Kunden über RMA Vergabe

Rechnungswesen

- Übergabe von OP Daten / allg. Finanzdaten über Kunden an Hauptlogin des Webshops
- Übergabe der webbasierten Vorgängen in den bilanzbuchhalterischen Workflow des Warenwirtschaftssystems
- Übergabe der webbasierten Vorgängen in alle bilanzbuchhalterischen Statistiken, Auswertungen und Bilanzen des Warenwirtschaftssystems
- Separate Auswertungsinstrumentarium über Webshopvorgänge

Steuerung

- Zentrale Steuerung der Webshopfunktionalität aus dem Regiezentrum des Warenwirtschaftssystems
- Detaillierte Eingabemasken zur loginabhängigen Artikelprofilierung sowohl im Warenwirtschaftssystem, als auch im Stammdatenverwaltungsbereich des Webshops
- Separate Benachrichtigung über webbasierte Bestellungen

Auftragsabwicklung

- Integration der Webbelege in die Auftragsabwicklung des Warenwirtschaftssystems
- Integration der Webvorgänge in statistische Auswertungen und Bildschirmauskünfte des Warenwirtschaftssystems
- Variantenfähigkeit des Produktspektrums gewährleistet, unterstützt werden 2 Merkmale mit unendlichen Ausprägungen
- Auf Wunsch kann der Kunde eine Bestellbestätigung direkt nach dem Bestellvorgang ausdrucken
- Abwicklung des Einkaufsvorganges nur nach Bestätigung der AGBs des jeweiligen Unternehmens möglich

Bestellsystem

- Integration der Webvorgänge in Bestelldisposition
- Variantenfähigkeit des Produktspektrums gewährleistet, unterstützt werden 2 Merkmale mit unendlichen Ausprägungen
- Optionale Vorbereitung für Supply Chain Management Funktionalität

Suchfunktion

- Basierend auf SQL Datenbankabfragen
- Suche über Kategorien, Unterkategorien / Artikelgruppen , Hersteller, Artikelnummern, EAN Nummer, etc.
- Volltextsuche nach Matchcode und Bezeichnungen
- Suchergebnisse nach versch. Kriterien sortierbar

Schnittstelle zum Warenwirtschaftssystem

Volle Back-End Integration zu Systemen wie KHK, SAP R/3, Navision, etc.

Unterlogin (Mandanten) /abweichende Lieferanschriften werden rein webbasiert angelegt

Sonstiges

- Vorbereitung für optionales Supply Chain Mangementssystem
- Content Management System zur freien Erstellung von Texten und Grafiken im HTML Bereich des Webshops
- Vorbereitung eines optionalen Sendungsverfolgungssystems (Tracking)
- Anbindung an alle gängigen SQL Server möglich
- Abbildung aller Distributionsebenen des Unternehmens
 - Business to Customer
 - Business to Business
 - Business to Reseller

Zusatzmodule

- PPS Modul zur Anbindung von externen Fertigungsstätten
- Supply Chain Management Modul
- Trackingmodul = Sendungsverfolgung von Paketen bei Speditionen
- Rechnungswesenerweiterung zusätzliche Statistiken und Auswertungen werden dem Kunden / Lieferanten zur Verfügung gestellt